

ОСЕННИЙ МАРАФОН

Осеннее равноденствие, наступившее 22-23 сентября, считается астрономическим началом осеннего времени года. С переходом Солнца из северного полушария в южное, дни стали короче, а жизнь - размереннее. Появилось больше времени для обдумывания и принятия оптимальных решений, конструирования планов на будущее.

Хотя итоги еще до конца не подведены, можно сказать, что прошедший вегетационный период в регионах был достаточно неплохим. Проведенная нашими сотрудниками работа по продвижению продуктов компании и ознакомлению партнеров и конечных потребителей с последними инновационными препаратами возымела успех - поставленные задачи с честью выполнены.

Пора готовится к преодолению новых вершин. В этом году площадь сева озимых зерновых культур в России под урожай 2010 г. увеличилась на 3,5% и составила 17,8 млн га, что на 600 тыс. га больше, чем в 2009 г. Неплохие перспективы можно ожидать и в отношении посева (а, следовательно, и защиты) яровых культур.

Ряд регионов РФ, принял целевые программы поддержки и развития регионального АПК. Например, Правительство Забайкалья предусматривает субсидирование затрат на приобретение СЗР; Бурятия, Чукотский АО и Астраханская область получат финансирование по программе развития производства картофеля на 2009-2012 годы. Надо полагать, в свершении этих планов может быть и участие компании - надеемся, что спрос на новые продукты возрастет.

Это касается и защиты сахарной свеклы. Прагматическая хозяйственная хватка не позволит уйти от реальной прибыли. По мнению аналитиков из ИКАРа цены на сахарную свеклу в 2009 году будут рекордно высокими - до 1,7 тыс. руб. (в прошлом году - 1,2-1,3 тыс. руб.). В сочетании в интересом Правительства довести производство отечественного сахара до 80% от потребности страны (к 2012 г. объем производства сахарной свеклы должен вырасти до 36,2 млн т, в 2008 г. - 29 млн т), увеличивает привлекательность свекловодческого бизнеса. Значит, поверенные временем Бетаналы могут быть востребованы как никогда.

Но надо помнить, что из-за эллиптичности своей орбиты Земля переходит от точки осеннего равноденствия до весеннего скорее, чем от точки весеннего до точки осеннего. Так что, времени не так уж и много, для того чтобы новый вегетационный сезон стал выдающимся событием, прежде всего в своей собственной жизни и карьере.

Успехов!

Дмитрий Тришкин



СВЕКЛА ПЕРСПЕКТИВНЕЕ НЕФТИ

В начале октября руководители крупнейшего российского агрохолдинга «Разгуляй» посетили Германию с рабочим визитом.

Группа «Разгуляй» уверенно лидирует на рынке риса и на внутреннем рынке торговли зерном, контролирует значительные доли рынка крупы и муки, успешно торгует зерном на экспорт, а её производственные активы включают 22 предприятия в 18 субъектах РФ.

Сейчас сахарная отрасль переживает подъём, экономисты считают сахар перспективнее нефти. Поэтому программа первой поездки, которую предложили специалисты Байер КропСайенс своим партнёрам, была посвящена именно этой культуре.

Объединив свой опыт, творческие способности и стремление к развитию долгосрочного успешного сотрудничества с таким важным партнёром, над программой много поработали Владимир Игнатов и Виктор Борисенко, а также наш коллега из штаб-квартиры Франк Тилле. В результате - гостям из «Разгуляя» за короткое время удалось увидеть очень многое.

Большое впечатление произвело посещение головного офиса Байер КропСайенс в Монхайме. Побывав в Институте Фунгицидов и посетив уникальную библиотеку действующих веществ, участники переехали в Леверкузен, чтобы больше узнать об истории и сегодняшнем дне всех бизнес-линий фирмы Байер.



А затем началось самое интересное: поездки по полям сельскохозяйственного предприятия Хинсдорф, встречи с немецкими фермерами - партнёрами Байер КропСайенс в Германии, увлечённые споры о технологиях выращивания сахарной свёклы...



Высокий профессиональный уровень и знание региональных особенностей в вопросах защиты свёклы продемонстрировал представитель БКС в Центрально-Чернозёмном регионе Николай Рябчук.

Огромный интерес вызвало посещение крупного современного сахарного завода в Кённерне (в день на заводе перерабатывается до 16 тыс. т сырья).

Повсюду гостей из России встречали очень радушно, и везде создавалась благоприятная атмосфера для общения по широкому кругу технологических и экономических тем. Порадовали участников и традиционными блюдами немецкой кухни, и знаменитыми региональными сортами пива.

Подводя итоги поездки, руководитель компании по производственным проектам Дмитрий Мельник выразил надежду, что полученные знания и впечатления вдохновят специалистов из «Разгуляя» на новые успехи, а может и подвиги.

Спец Кор

Юлия Агалакова



GAME OVER

С 20 по 23 октября сотрудников компании со всех регионов Северного СНГ собрала под свои знамена «Академия маркетинга».

Постигали азы этой науки... или искусства (или сочетание того и другого, что видимо, точнее) мы под руководством «главного академика» - Томаса Блюме.



Тренинг Академии проходил не только в Москве, но и в Германии. Раунды игры-симулятора чередовались с теоретической частью, что позволяло незамедлительно применить знания на практике уже в следующем гейме. Суть игры такова: наш дружный коллектив был поделен на конкурирующие команды (в этом первая интрига!), и каждой команде было выделено некое предприятие, производящие мобильные телефоны. Каждая из команд была поставлена в равные условия: предприятие производит по 2 модели телефонов, рентабельно и приносит одинаковую, в денежном выражении, прибыль. Дальнейший успех предприятия, а тем более его лидерство на рынке, зависело от слаженности работы команды, знаний и умений игроков (интрига номер два!), ну а удачей управляла сложная компьютерная программа (по comments).



День за днем вплоть до пятницы «предприятия» наращивали мощности, планировали расходы на маркетинговую поддержку старых, модернизацию и запуск новых продуктов. По окончании каждого раунда сообщались результаты, которых достигли команды. Менялись финансовые показатели компаний, появлялись заслуженные, но еще непризнанные лидеры.

И вот, когда наступил финальный раунд, нервы игроков всех команд были напряжены до предела. Но Томас не спешил оглашать результаты, более того, развел игроков по разным помещениям, чтобы сохранить в тайне результаты каждой команды (интрига номер три).

Командам было дано задание – представить презентацию своего предприятия, описать стратегию, финансовые показатели и долгосрочное планирование. Объемы прибылей исчислялись сотнями миллионов и миллиардами евро! Команду-победителя от ближайшего преследователя отделяло всего каких-то...35 миллионов евро! Вот это размах, вот это накал!

Лидеры сменяли друг друга: команде Александра Дворянкина, Виктора Борисенко и Виталия Сороки в последнем раунде удалось вырваться вперед и обогнать команду Андрея Кадырова и Анатолия Волощенко, сохранявших лидерство на протяжении 4-х раундов!

Финансовые показатели других команд также были достаточно высоки! К слову сказать, блистательную победу в симуляторе одержал наш неподражаемый Дмитрий Тришкин, с чем мы его и поздравляем!

Поздравляем всех участников игры с прекрасными результатами! В реальных условиях рынка, все, конечно же, гораздо сложнее, чем в компьютерной игре. Однако, подобные тренировки важны и нужны, поскольку помогают нам наращивать «маркетинговые мышцы» для успешного рывка и динамичного движения в борьбе за лидерство!

Виктор Борисенко



Новинка!

Дорогие коллеги!

Наше издание **обРАСТАЕТ постоянными разделами.**

С этого выпуска мы открываем новую рубрику «ЗАМЕТКИ ЭКОНОМИСТА», которую будет вести Елена Павлова.

Каждый месяц у нас будет возможность наслаждаться «пером» и мыслями» этого первоклассного специалиста, хорошего человека, да и просто красивой женщины.

**ИННОВАЦИИ –
самый актуальный вопрос
современности.****КТО ПЕРВЫЙ – БАЙЕР или
Дмитрий Медведев?**

В программной статье Президента РФ Дмитрия Медведева «Россия, вперед» обозначена стратегическая цель всех будущих преобразований в стране. И эта цель - всесторонняя модернизация страны. Причем, как разъясняется в статье, модернизация предполагает создание в стране особого **инновационного климата**, поскольку главным конкурентным преимуществом в современном мире являются уникальные знания и технологии.

Не напоминает ли Вам эта идея недавно представленный новый слоган компании Байер «Инновации во всем»?

Подоплекой этого стремления к инновациям является ключевая экономическая модель рынка, основанная на спросе и предложении. Но в современном мире к ней добавляется еще одна закономерность – особенности развития научно-технического прогресса, которые предопределяют получение максимальной прибыли теми, кто обладает новыми прогрессивными технологиями. Фирма, которая первой выходит с новым товаром на рынок, захватывает весь рынок, поднимая кривую спроса до максимума, тем самым значительно увеличивая свою прибыль. Пример такой успешной компании является Microsoft, компании-основатели GOOGLE и Yandex.

Именно поэтому все компании на рынке не сокращают финансирование на НИОКР даже в период кризиса, в связи с чем возникает необходимость инноваций в каждом из направлений деятельности компании, будь то производство, продажи, сбыт, работа с клиентами, IT или бухгалтерия. Никто не может сказать заранее, в каком направлении появится новая идея, которая принесет неоспоримое конкурентное преимущество.

Мы видим, что одни и те же идеи сейчас бродят в умах разных людей, от президентов до предпринимателей, менеджеров и студентов. И на сегодняшний день это единственная возможность противостоять кризису. Надеемся, что нашей компании удастся внести свою лепту в историю ярких инноваций.

Елена Павлова



ВЫСТАВКИ

Агротехмаш-2009

11-13 ноября г. Воронеж,
«Белэкспоцентр».

Тематика: ... новые технологии
возделывания агрокультур, пестициды...

г. Воронеж, экспоцентр «Агробизнес
Черноземья»

Организатор «Агробизнес Черноземья»

+7 (4732) 53-69-47, 53-87-75

www.expositr.vrn.ru

Agritechnica-2009

VIII международная выставка

10-11 ноября, Германия, Ганновер

Тематика: ... средства производства (...
средства защиты растений и др.)

Организатор Немецкое
сельскохозяйственное общество (DLG)

+49 (069) 24-78-82-69, 24-78-82-77

www.agritechnica.com

Агротехника -2009

IV специализированная выставка

25-27 ноября г. Львов, Украина

Тематика: ... агротехника, ... средства защиты
растений и др.

Организатор «Агенство маркетинга и
развития» +38 (032) 244-18-88

www.amd-ukr.com.ua

Омский агропромышленный форум

18-20 ноября г. Омск, СК «Красная звезда».

Тематика: «Агрохим. Растениеводство»

... технологии, средства защиты растений и др.

Организатор «Интерсиб»

+7 (3812) 25-14-79

www.intersib.ru

Воронежагро-2009

XIV агропромышленная выставка

11-13 ноября г. Воронеж

Тематика: ... технологии, средства защиты
растений и др.

Организатор «Агробизнес Черноземья»;

+7 (4732) 53-85-50, 53-69-47, 53-87-75

www.expositr.vrn.ru

Агробизнес и пищевая промышленность России

VIII ежегодный форум

17-19 ноября Москва, Мариот Гранд Отель

«форум будет посвящен будущему России на
глобальном продовольственном рынке»

Организаторы: Adam Smith Conference; +44(20)
70-17-74-26 www.adamsmithconference.com

ВолгоградАгро-2009 XXIII

Всероссийская специализированная выставка

10-12 ноября г. Волгоград, Дворец Спорта
профсоюзов

Тематика: ... технологии агропроизводства,
средства защиты растений и др.

Организатор «ВолгоградЭкспо»;

+7 (8442) 49-19-29, 24-20-31

www.volgogradexpo.ru



ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ РЕГИОН

Закономерностью середины осени можно считать плавный переход окончания вегетационного периода в «закрытие» года. Энергия, накопленная за полевой сезон, теперь реализуется в отчетах, справках и сведениях.

Сотрудники представительства занимаются подготовкой отчетной документации по закладке демонстрационных опытов в 2009 года в ЦЧР, а также сбором информации для Россельхознадзора по движению пестицидов и агрохимикатов.

За горами бумаг этого года никак не забываем о будущем сезоне – это как посев озимых – осенью не успел, а весной уже нет смысла.

27 октября проведен семинар для сотрудников компании KWS, участниками которого стали представители всех регионов страны - всего 42 человека. По просьбе руководства KWS тематика семинара была сконцентрирована на трех основных аспектах:

Комплексная система защиты сахарной свеклы препаратами компании Байер

Комплексная система защиты картофеля препаратами компании Байер

Комплексная система защиты кукурузы препаратами компании Байер.

Наибольший интерес у собравшихся вызвала представленная нами система защиты картофеля, поскольку сама компания KWS начинает интенсивно развивать направление картофельного семеноводства.

Конечно, и другие темы семинара также не остались без внимания. Окончание семинара ознаменовалось приятным событием - презентацией книги Ивана Ивановича Гуреева «Современные технологии возделывания и уборки сахарной свеклы». Это еще одно детище Полевой Академии Байер КропСайенс было с благодарностью принято участниками семинара.



Не забываем мы и о двигателе прогресса – рекламе. Проводится работа для размещения рекламы совместно с Россельхознадзором Воронежской области в брошюре «Качество нашей жизни». Издание выйдет тиражом 5000 экземпляров.

Начинаем подготовку к проведению Круглого стола - 2009 в регионе, который состоится 24-25 ноября. На этом мероприятии будет изложена информация по рынку средств защиты растений в ЦЧР. Предполагаем обсудить ценовую политику 2010 года и представить много другой информации, полезной для дистрибьюторов ЦЧР.

Так что учимся сами и пополняем багаж специальных знаний наших настоящих или будущих партнеров.

Дмитрий Горькаев



СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ И РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Ставропольском крае и Ростовской области приближается к завершению уборка масличных, поздних зерновых культур и сахарной свеклы. И, несмотря на сложные погодные условия этого года и другие трудности, сельскохозяйственные товаропроизводители получают достойный урожай этих культур.

У региональных сотрудников компании «Байер КрокСайенс», также как и сельскохозяйственных товаропроизводителей, приближается к завершению работа по продвижению продуктов на рынке средств защиты растений. Основные усилия в сентябре и октябре были направлены на проведение конференций, закладку опытов в ведущих хозяйствах Ставропольского края и Ростовской области.

В сентябре проведена конференция с ООО «Юг-АгроС» на тему «Инновационные препараты компании Байер КрокСайенс в 2009 году».



Тематика инновационных продуктов нашей компании никогда не оставляет равнодушными участников совещаний любых уровней, тех людей которые так или иначе связаны с возделыванием сельскохозяйственных культур.

Ежегодно сотрудники закладывают опыты для оценки эффективности применения продуктов «Байер КрокСайенс» на основных сельскохозяйственных культурах. В осенний период этого года закладка опытов в ведущих предприятиях региона на озимой пшенице и озимом рапсе уже произведена.

«Реклама – двигатель торговли» - понимая это, нами подготовлен и выпущен в журнале «Рынок АПК» (Волгоградская область) рекламный материал по препарату Ламадор.

Действительно... Все самое лучшее – потребителям и партнерам!

Волощенко Анатолий

УРАЛ-ВОЛГА

Поволжский агропромышленный форум

28 октября в Казани в выставочном центре «Казанская ярмарка» состоялось открытие «Поволжского агропромышленного форума», который проходит в рамках 13-й международной специализированной выставки «Агрокомплекс: Интерагро. Анимед. Фермер Поволжья», а также 10-ой специализированной выставки «Волгапродэкспо».

Компания Байер участвует в выставке совместно с дистрибьютором ООО "Агро Защита".

На открытие форума съехались известные и ответственные за развитие отрасли в Республике и в России люди: Заместитель Премьер-министра Республики Татарстан - министр сельского хозяйства и продовольствия Марат Ахметов; председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР) Вячеслав Телегин; заместитель председателя АККОР Владимир Башмачников; начальник отдела департамента сельского развития и социальной политики Минсельхоза РФ Виктор Калинин; председатель Ассоциации фермеров и крестьянских подворий РТ Камияр Байтемиров; заместитель председателя комитета по развитию малого и среднего предпринимательства РТ Наталья Таркаева; председатель правления ТПП РТ Шамиль Агеев и другие.



В своем выступлении Марат Ахметов остановился на вопросе развития АПК Татарстана, отметил, что будущее сельскохозяйственной отрасли во многом зависит от инноваций, новых идей и технологий.



Поволжский агропромышленный форум

После торжественного открытия официальная делегация приступила к осмотру выставки, где свои экспозиции представили более 150 предприятий, фирм и компаний из 11 стран мира: Германии, Голландии, США, Франции, Швеции, Чехии, Украины и др. Участники выставки продемонстрировали сельскохозяйственную технику и оборудование, ветеринарные препараты, удобрения, кормовые добавки, продукты питания и др.



Форум продолжился в большом конференц-зале Бизнес-центра, где прошло пленарное заседание, в котором принял участие Марат Ахметов.

Министр сообщил, что на урожай этого года существенно повлияли неблагоприятные климатические условия. В республике было собрано 4,7 т зерна, однако на сегодняшний день на элеваторах республики скопилось более 3,5 т товарного зерна, из-за отсутствия спроса.

Министр отметил, что сельское хозяйство – это преимущество нашей республики, оно имеет свои перспективы, а значит, большое будущее.

Свою точку зрения о развитии агропромышленной отрасли выразили и другие участники форума. По мнению Вячеслава Телегина, новые подходы и инновационные проекты в сельскохозяйственной сфере предоставят возможность участникам форума уверенно развивать свой бизнес.

Шамиль Агеев высказался о необходимости создавать в республике семейные фермерства, учитывая опыт европейских стран. Особенно он подчеркнул важность государственной поддержки села.



На форуме работа ведется по секциям «Развитие малых форм хозяйствования в Российской Федерации и в Приволжском Федеральном округе» и «Животноводство: проблемы и методы их решений».

На открытой площадке ярмарки выставлена продукция фермерских хозяйств и крестьянских подворий.

В рамках форума состоялся конкурс «Современное оборудование и технологии агропромышленного комплекса».

Поволжский агропромышленный форум продолжит работу до 30 октября

Рафис Ахметов



Хотя и бытует мнение, что у природы нет плохой погоды, но на деле бывает далеко не так. Ее аномалии переводят привычную жизнь в экстремальную. Да и «упавший градус» на Юге – совсем не выпавший снег на Севере... Незыблемой остается только уверенность в себе и удачно проведенном дне – сегодня, завтра и всегда.

СИБИРЬ

***Поздняя осень. Грачи улетели,
Лес обнажился, поля опустели,
Только не сжата полоска одна...
Грустную думу наводит она.***

С этих слов хотелось бы начать свою заметку в РостОК. По региону Сибирь есть хозяйства, которые не завершили уборочную страду: по Иркутской области не убрано 10% урожая, по Красноярскому краю и Кемеровской области - 3%, по Омской области - более 2%, притом, что повсеместно уже выпал снег высотой от 5 до 15 см. В Омской области не убрано более 5000 га подсолнечника...

Некоторый оптимизм вселяет высокий урожай: в Тюменской области средняя урожайность составила 22,6 ц/га, намолочено 1,3 млн т зерна. Омская область собрала наибольший за 7 лет урожай - намолочено 3,4 млн тонн.

Аномальные погодные условия, затянувшие уборочную страду, и сложившиеся нехотят низкие цены (цена на пшеницу 3 класса составила всего 2600 руб./т, овес - 1200 руб./т, ячмень - вообще никто не берет...) могут привести к снижению рынка средств защиты растений в 2010 г. Ждем интервенций и надеемся на государственную поддержку.

Для многих сельхозтоваропроизводителей определяющим в новом сезоне станет цена на СЗР. Хозяйственники внимательно изучают условия, узнают, кто будет кредитовать и давать большую скидку, поэтому акцент может сместиться в сторону приобретения более дешевых препаратов (дженериков).

И завершу заметку строками из стихотворения Н. Некрасова «Несжатая полоса», которые написаны были в ту же осеннюю пору, только более 150 лет назад - в ноябре 1854 года. Но, как оказалось, до сих пор остаются актуальными.

***Знал, для чего и пахал он и сеял,
Да не по силам работу затеял.***

Виталий Сорока

РЕГИОН ЮГ

Наконец в Краснодар пришла осень. Дневные температуры с 25-28 градусов понизились до 12 – 14. Но это отрицательно не повлияло на нашу маркетинговую активность.

В разгаре подготовка к самому важному итоговому мероприятию года - Форуму Полевой Академии. В подготовке этого события принимают участие несколько агентств. Например, бронированием гостиниц и трансферов для гостей, а также организацией маркетингового совещания, которое состоится на следующий после приезда день – занимается агентство «Деловой Мир». Оформление и проведение церемониальной части Форума взяло на себя инвент-агентство «ПатиЛенд». Интервьюированием и фотосъемкой будущих номинантов занимается рекламное агентство «ОК Пресс». Организацию места проведения обеспечивает агентство «Авангард».

Не случайно задействовано столько ресурсов. В этом году Форум пройдет в рамках международной выставки «Юг-Агро 2009» на площадке выставочного центра «Краснодар Экспо». Мы ожидаем, что в нем примут участие более 300 человек. Основной изюминкой мероприятия станет запуск нового гербицида - МайсТер. Для его достойного представления мы пригласили лучшего специалиста из Монхайма – господина Сангтела.

Нам очень приятно, что «Полевая Академия» развивается и в других регионах. Например, регион Сибирь в этом году присвоит звание Эксперта Полевой Академии авторитетному ученому из Кургана – Немченко Владимиру Васильевичу. И произойдет это у нас на Форуме.

Мы постараемся провести это мероприятие достойно, интересно, и приглашаем принять в нем участие всех, кому не безразлично сельское хозяйство, в частности отрасль защиты растений.

Елфимов Евгений



Почему в мире снижается спрос на российское зерно

Несмотря на засуху валовый сбор зерна в этом году в России составит 94-97 млн т. На мировом рынке Россия может продать 16,5-18 млн т

Неплохо, если вспомнить, что экспортером страна стала 8 лет назад. В конце прошлого зернового сезона разразился скандал: египетские власти арестовали поставки отечественной пшеницы и предписали вывезти из страны 52 из поставленных 137 тыс. т зерна. Причина – превышение норм содержания тяжелых металлов, сорняков, насекомых. В 2009 г. Россия проиграла тендер на поставку зерна французам (по оценкам USDA в прошлом сезоне Россия заняла 3 место в десятке крупнейших мировых экспортеров пшеницы). Спрос снизили и другие традиционные покупатели отечественного зерна – Турция, Алжир, Иордания и страны Северной Африки. В странах, традиционно выступающих импортерами зерна – Турции, Алжире и Бразилии – ожидают хороших сборов урожая. Давление на рынок оказывают высокие мировые переходящие запасы (по данным USDA 186,6 млн т). Предполагается, что мировые продажи пшеницы в этом году составят 121 млн т..

Благоприятные виды на урожай не оставляют шансы роста цен. Дорогу на мировой рынок российское зерно прокладывало исключительно за счет низких цен. Начало сезона в этом году стало провалом – худшее начало за последние 2-3 года. По данным ИКАРА в июне 1 т пшеницы стоила 5,5 тыс. руб. К началу августа – подешевела до 4,7 тыс. руб.; 4-го класса – с 4,5 до 4 тыс. Аграрии держали свое зерно в ожидании государственных закупок.

Проблема еще и в том, что на мировом рынке цены снижаются быстрее, чем в России. Поскольку надеяться на рост мировых цен не приходится, экспортерам остается ожидать укрепления цен на внутреннем рынке.

До сих пор решения о начале закупочных интервенций не принято. Цены падают: на юге пшеница 4 класса стоила в сентябре 3,5 тыс. руб. при себестоимости 3-3,2 тыс. руб. Оптимальным стимулом для экспорта стали бы субсидии.. Российский зерновой союз (РЗС) просит Правительство выделить на субсидии экспортерам \$ 700 млн. РЗС еще в прошлом году предлагало прямое субсидирование – Правительство медлит. Если увеличить пахотные земли и урожайность, то через 10-15 лет валовые сборы зерна в России составят до 135 млн т, а экспорт – до 40-50. Для того чтобы это произошло, необходимо развивать инфраструктуру.

В Минсельхозе третий год обсуждают создание мировой ОПЕК: если Россия, Украина и Казахстан займутся экспортом сообща, то продавать зерно будет проще.

(Елена Провоторова Рынок покупателя//Агроинвестор. 2009, №10, С. 18-21.)

Свеклу и сахар спроектировали

За последние 8 лет в России произошло увеличение объемов производства сахара в 3 раза. За этот же период в 3 раза выросло производство свекловичного сахара. Теперь оно превышает 60% потребности страны.

В 2008 г. начал действовать механизм защиты внутреннего рынка, основанный на «плавающей» пошлине, привязанной к мировым ценам на сырец. Переработчики - заменили часть импорта на отечественное сырье, а производители - продавали свеклу по более привлекательным ценам. Еще один механизм защиты внутреннего рынка- продление изъятия белого сахара из режима свободной торговли с Украиной до 2013 г.

Закрепить успех развития свекловодческого сектора призвана целевая программа на 2010-2012 гг. В ближайшие 3 года государство и частный сектор вложат в развитие сектора 55 млрд руб., чтобы избавить внутренний рынок от колебания цен и увеличить производство сахара из российской свеклы на 80% от потребности страны.

Федеральные деньги (7,6 млрд руб.) пойдут на субсидирование ставки по инвестиционным кредитам, возмещение затрат на приобретение удобрений, и НИОКР.

Если разделить запланированную сумму (всю) на 4-х крупнейших производителей сахара (Продимекс, Разгуляй, Доминант и Сюдден), то инвестиционные затраты каждой компании будут составлять 12 млрд руб./на 3 года, что, по мнению Худокормова, совсем немного.

Несмотря на непрерывный рост свеклосахарного сектора в последние 5 лет, производство сырья в России заметно отстает от потребностей переработчиков: потенциал перерабатывающих мощностей – 12 млн т, в 2008 г. производство составило 3,5 млн т.

К 2012 г. объем производства сахарной свеклы должен вырасти до 36,2 млн т (в 2008 г. – 29 млн т).

Урожайность сахарной свеклы составит по годам: 2010, 2011 и 2012 – 363, 365 и 369 ц/га; сбор сахарной свеклы (в том же порядке) – 31,2; 32,7 и 36,2 тыс. т.

Участники рынка и правительство договорились о компромиссной цене на 2010 г. – 22,2 руб./кг сахара без НДС.

(Ринат Сагдиев, Николай Лычев Свеклу и сахар спроектировали//Агроинвестор. 2009, №10, С. 26-28.)



ОПЕРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В хозяйстве «Дубовицкое» (Орловская обл., принадлежит «Щелково Агрохим») для повышения качества зерна посевы трижды обрабатывают инсектицидами: первый раз совместно с гербицидами против вредителей, зимующих на стерне или на растительных остатках и сохраняющих свою вредоносность особенно в случае внедрения энергосберегающих технологий; второй – совместно с фунгицидами. Большое внимание уделяется комплексному подходу – высокой агротехники и химической защите от вредных объектов. Затраты на каждую инсектицидную обработку не превышают 100 руб./га. Прибавка урожая зерновых культур – 8-12%.

(«Дубовицкое» защищает пшеницу трижды//Агротехника и технологии. 2009, №5, С. 7.

Растения, обладающие свойствами пестицидов, могут стать экологически безопасной заменой химических средств. Эфирные масла растений гвоздики, корицы, розмарина, тмина, мяты обладают способностью отпугивать или даже убивать насекомых. Благодаря химической структуре эфирных масел, они проникают через мембрану клеток мозга и блокируют передачу сигнала, что заставляет насекомых улетать.

Разработки находятся в стадии научных исследований, которые финансируются компанией EcoSMART (штат Джорджия, Альфаретта). Недостаток метода – невысокая эффективность и непродолжительность эффекта.

(Ученые нашли растения, которые могут заменять пестициды//Агротехника и технологии. 2009, №5, С. 7.)

Российский зерновой союз выступает за снятие запрета на выращивание ГМО-культур. В прошлом году посевы под ГМО-культурами составили около 100 тыс. га. Необходимо легализовать эту деятельность, поскольку, по мнению А. Злочевского (Президент союза), Россия никуда от этого не денется, а увеличение производства животноводства невозможно без ГМО-кормов.

(Агроинвестор. Новости 2009, №10, С. 10.)

Новый сорт фасоли, устойчивый к вирусу – «желтуха жилок клевера» - скоро поступит в распоряжение фермеров. Вирус вызывает уродливые дефекты стручков фасоли, значительно понижая ее стоимость. Опрыскивание инсектицидами не всегда дает эффект. Только один из 60 исследованных сортов фасоли показал устойчивость к вирусу. Планируется скрестить устойчивую фасоль с восприимчивой, чтобы передать ей ген устойчивости.

(В США появился устойчивый к вирусам сорт фасоли//Агротехника и технологии. 2009, №5, С. 11.)

Дальше заявлений о развитии альтернативной энергетики на основе биотоплива в России не пошло. Из-за отсутствия господдержки со стороны государства производить биотопливо невыгодно.

Для производителей биотопливо в Европейских странах установлено льготное налогообложение (во Франции налог на биотопливо 20Евро за гектолитр против 42 за дизтопливо). Предусмотрена помощь фермерам, выращивающим энергетические культуры. Во Франции, например, субсидии получают владельцы 442 тыс. га земли.

В России в начале этого года принята программа развития альтернативной энергетики, которая к 2020 г. предполагает увеличение ее доли в энергобалансе страны до 4,5%. Инвестор, вложивший средства, получит возврат денежных средств за каждый выработанный киловатт-час. Отсутствие биотопливной промышленности превращает Россию в сырьевой придаток.

Есть мнение, что вкладывать в технологии производства биотоплива из пищевого сырья нецелесообразно, поскольку это переходный период и топливо будут вырабатывать из других источников, например, ИЗ отходов целлюлозной промышленности. Сворачивать эти программы в мире нет смысла, поскольку уже много вложено средств.

(А. Гроздова, М. Лушникова Закрытая тема// Агротехника и технологии. 2009, №5, С. 12-17.)



Со второго полугодия в сельском хозяйстве началось падение производства.

В июле оно снизилось на 1,3%, в августе – на 12,6% к тому же периоду предыдущего года. По итогам первых восьми месяцев агросектор сократится на 3,7%.

По мнению Дмитрия Рылько (Гендиректора ИКАРА) сокращение сельхозпроизводства неизбежно. Основной фактор падения – меньшие по сравнению с рекордными сборы урожая зерна, масличных и сахарной свеклы. Основной драйвер падения – растениеводство.

По мнению Владимира Фисинина (Президент Росптицсоюза) большого падения производства в АПК не будет, например свиноводческий сектор с января прибавил 19%, птицеводческий – мясо- 13,5%.

Сергей Юшин (Пред. исполкома Национальной мясной ассоциации) считает главной причиной падения снижение доступности кредитования агропроектов и резкий рост процентных ставок.

Валерий Сергачев (Президент холдинга «Эфко», Белгородская обл.) полагает, что у снижения сельхозпроизводства 2 причины: падение мировых цен на зерно, масличные и др. культуры при одновременном снижении спроса на сельхозпродукцию. По сравнению с 2007 г. производство выросло, урожайность зерновых возросла на 15%.

По мнению Павла Скурихина (Пред. совета директоров «Сибирского аграрного холдинга») падение Агропрома продолжится, но эти цифры Росстатом получены по сравнению с рекордным 2008 г. в этом году отмечается нехватка оборотных средств при росте долговой нагрузки и приостановке инвестиционного кредитования.

(Агропром больше не растет//Агроинвестор. 2009, №10, С. 5.)

В условиях падения цен на агрокультуры можно заработать на выращивании семян, однако сейчас семена дешевеют, спрос на них снижается, часть семян приходится продавать как продовольственное зерно. Снизился спрос на пивоваренный ячмень из-за падения выпуска пива.

Объем сегментов рынка семян (данные Сингента) свидетельствует о доминировании импорта: подсолнечник – 55% (в пересчете на засеянные площади), кукуруза – 50%, сахарная свекла 81%.

Стоимость семян подсолнечника российского производства – 40, импортные 140 \$/150 тыс. семян; кукуруза 20 и 130 \$/80 тыс./ семян в том же сравнении.

Основной белковой культурой, которая возделывается в стране для животноводства является горох. Сохраняется стабильный спрос на семена подсолнечника (посевы 6 млн га), посевы кукурузы сократились – в 2009 г. засеяли 1,5 млн га кукурузой (на зерно), что на 0,3 млн га меньше.

Тем не менее, цены на семена стабильнее, чем на товарное зерно. К трудностям вхождения в семеноводческий бизнес относится нехватка квалифицированных специалистов, затраты на приобретение оборудования.

(Инна Ганенко Премиум зерно//Агроинвестор. Новости 2009, №10, С. 36-38.)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДЗАЯДКА

Предварительный ущерб от гибели яровых из-за засухи в Саратовской области, по последним данным, превышает 3 млрд руб., в Татарстане -2,2 млрд руб, в Ульяновской обл. – 1,7 млрд руб. Гибель яровых культур по Татарстану отмечена на площади 350 тыс.га, гибель гречихи превышает 55% посевной площади, кормовых бобов – 60%, рапса -24%, сахарной свеклы – 23%, гороха – 26%, яровой пшеницы и ячменя -25% и 27% соответственно.

Хотя ситуация из года в год повторяется из 6 тыс пострадавших хозяйств были застрахованы чуть больше 500.

(Д. Сангаджиева Засуха-2009: Момент истины//Агротехника и технологии. 2009, №5, С.

В августе Е. Скрынник заверила, что Правительство приступит к интервенциям в ближайшее время. Этот очередной дедлайн оказался фальстартом. Хуже дешевого зерна только неопределенность.

Есть мнение, что интервенции начнутся не раньше, чем крупные игроки рынка не заполнят элеваторы дешевым зерном и/или экспортируют большую часть запланированных объемов.

(Н. Лычев Будут ли интервенции //Агроинвестор. 2009, №10, С. 4.)



Самая масштабная засуха – 2009 г. погубила 4,425 млн га посевов в 15 регионах, пострадало более 8 тыс. хозяйств. По данным Е. Скрынник, недобор зерна составит 13 млн т (ранее прогнозировали 11).

В сентябре Минсельхоз установил предельные уровни минимальных цен на зерно. В Европейской России (кроме Оренбургской обл.) цена на пшеницу 3 кл. составит 5,5 тыс. руб.; 4-го – 4,9 тыс. руб. Цены в азиатской части страны – 6 тыс. руб. и 4,8 тыс. руб. соответственно. На продовольственную рожь группы «А» установлена единая цена – 3,9 тыс. руб.

Производство риса в России планируется увеличить на 100 тыс. до 800 тыс. т, сообщила Е. Скрынник. По ее мнению этот бизнес в стране сейчас является прибыльным – рентабельность рисоводческих предприятий – свыше 100%. Растет экспорт, по данным «ПроЗерно» экспорт составил 12,4 тыс. т и превысил импорт (11,8 тыс. т).

По прогнозам Иностранной сельхозслужбы при Минсельхозе США (FAS USDA) валовый сбор зерна в России составит 91 млн т, что на 17 млн т меньше, чем в 2008 г.

Посевы озимых культур в России составят 17,8 млн га, что на 600 тыс. га больше. Площадь сева под урожай 2010 г. увеличится на 3,5%.

В Липецкой обл. собрано, без учета кукурузы, 2,6 млн т зерна (прогнозируют, что всего будет собрано 3 млн т). Урожайность в сельхозорганизациях составила 37,1 ц/га.

Валовый объем урожая зерновых в Новосибирской обл. составит 4 млн т (в 2008 г. регион собрал 3,2 млн т зерна, в том числе 1,7 млн т товарного).

На интервенции-2009 выделяют еще 6,3 млрд руб. – объяснил В.В. Путин. Ранее на госзакупки агропродукции планировалось потратить 20 млрд руб.

(Агроинвестор. Новости 2009, №10)

Бурятия, Чукотский АО и Астраханская обл. получат финансирование по программе развития производства картофеля на 2009-2012 гг.

(Агроинвестор. Новости 2009, №10, С. 8.)

Правительство Забайкалья приняло целевую программу поддержки и развития регионального АПК, в которой предусмотрено субсидирование затрат на приобретение СЗР.

В 2009-2010 гг. мировое потребление сахара может быть на 5 млн больше производства, считает Питер Барон, управляющий директор Международной организации по сахару. Из-за засухи в Индии, Бразилии, цены резко растут.

По мнению Глеба Тихомирова, финдиректора Sucden в России в начале 2010 г. котировки опустятся до справедливых цен – 15-17 центов за фунт.

Аналитик ИКАРа Евгений Иванов полагает, что цены на сахарную свеклу в этом году будут рекордно высоки – до 1,7 тыс. руб. (в прошлом году – 1,2-1,3 тыс. руб.).

(Сахар будет дорогим//Агроинвестор. Новости 2009, №10, С. 9.)

Ввоз сахара-сырца в Россию снизится в 2 раза, что, по мнению аналитиков, связано с финансовым кризисом.

Производство сахара в Европейском союзе в 2009/10 сельскохозяйственном году может вырасти на 7%, компенсировав возможное недопроизводство в России и Украине.

(Агроинвестор. Новости 2009, №10, С. 10.)



Друзья !

*Годы проходят, осень унося,
Богатством опыта одаривая щедро...
Все, что плохое – кануло в лета,
Хорошее – подарит нам надежды*

Балагурова Анна Борисовна
Живой Игорь Викторович
Зиновьев Михаил Васильевич
Ивашков Алексей Александрович
Логинов Николай Витальевич
Поверин Антон Дмитриевич
Фоллмер Ульрих

Сердечно поздравляем с

Днем рождения!

ВЕСЕЛАЯ МИНУТКА

Любой сотрудник может принять решение, руководствуясь всей информацией по проблеме.

Хороший руководитель способен принять решение, располагая недостаточным объемом информации,

Идеальный руководитель - принимает решение, обладая лишь незначительной частью информации.

Русские долго запрягают, но потом никуда не едут. Просто запрягают и распрягают, запрягают и распрягают... Это и есть наш особый путь.

(Григорий Горин)

Редакторы выпуска
Дмитрий Тришкин
Лилия Ульяненко

